

Definirea Obiectivelor de Politică Publică ale Transurban S.A. Satu Mare

Prezentul document sintetizează direcțiile strategice și angajamentele asumate de societate în vederea furnizării unui serviciu de transport public modern, sustenabil și orientat către nevoile comunității.

I. Guvernanță și Eficiență Operațională

- **Performanță Managerială:** Atingerea indicatorilor de performanță stabiliți de Consiliul de Administrație pentru perioada 2021-2025, în deplină concordanță cu asumările din Contractul de Mandat.
- **Control Intern:** Optimizarea continuă a proceselor administrative și operaționale prin consolidarea Sistemului de Control Intern Managerial (SCIM).
- **Management Financiar:** Maximizarea eficienței economice prin optimizarea permanentă a costurilor și identificarea de noi surse de finanțare pentru proiecte de modernizare.

II. Modernizarea Infrastructurii și Digitalizare

- **Investiții Tehnologice:** Accelerarea procesului de re tehnologizare prin achiziția de vehicule și utilaje performante, cu eficiență energetică ridicată și emisii poluante reduse.
- **Transport Inteligent:** Digitalizarea serviciilor prin implementarea sistemelor de monitorizare a flotei, utilizarea aplicațiilor dedicate și dezvoltarea unui sistem de transport de tip „Smart City”.
- **Întreținere și Infrastructură:** Modernizarea infrastructurii de transport și implementarea unor soluții tehnice care să asigure mentenanța preventivă și corectivă eficientă.

III. Calitatea Serviciilor și Responsabilitate Socială

- **Standarde Internaționale:** Consolidarea prestigiului societății ca furnizor de transport public definit prin siguranță, confort și respectarea standardelor internaționale de calitate.
- **Extindere Regională:** Fluidizarea traficului de călători prin parteneriate strategice cu Unitățile Administrativ-Teritoriale (UAT) din zona metropolitană și extinderea ariei de operare.
- **Orientarea către Utilizator:** Dezvoltarea unei culturi organizaționale axate pe nevoile cetățeanului, asigurarea curățeniei, sănătății și securității tuturor participanților la trafic.

IV. Resurse Umane și Mediu

- **Profesionalizare:** Creșterea competențelor personalului prin programe de instruire continuă, menite să ridice gradul de profesionalism în interacțiunea cu publicul.
- **Sustenabilitate:** Promovarea transportului public ca alternativă ecologică la autoturismele personale și monitorizarea constantă a impactului asupra mediului.
- **Transparență și Informare:** Eficientizarea comunicării cu utilizatorii prin furnizarea de informații în timp real privind traseele, tarifele și orarul de circulație.

Director General
Ionuț Antonio Bujor



Oficiul Juridic
Rucsan Vasile Moiş

